

FOR MATERIAL REQUEST

ORIVEX. / Supplement Oracle

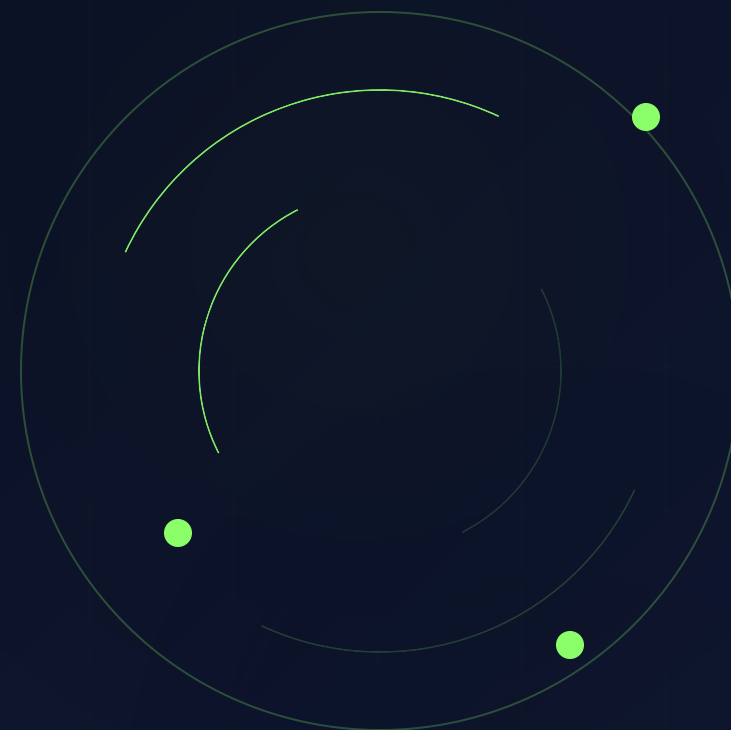
資料請求者向けサービス紹介資料

Brand Overview ———— Operational Efficiency × Monetization

ORIVEX BUILDS TOOLS FOR PROFESSIONAL TRAINERS

EVIDENCE-BASED PROPOSAL FLOW

STANDARDIZED CLIENT EXPERIENCE



現場の悩みは、 指導力不足ではなく運用負 荷です

セッション後の対応、LINE相
談、提案整理、説明資料作成
が重なり、**本来向き合うべき
指導時間**が削られています。

課題は個人の頑張りではなく、提案オペレー
ションの構造にあります。だからこそ、現場
で回る仕組み化が必要です。

現場で起きがちな課題

サプリー提案に毎回時間がかかる

提案内容がトレーナー個人に依存する

口頭説明だけで終わる

経営・運用への影響

返信や提案作業が積み上がり、セッション外労働が増えやすい

担当者ごとに品質差が出て、店舗としての一貫性を保ちにくい

納得感や購買導線が弱く、せっかくの提案が売上につながりにくい

ISSUE 01

時間が奪われる

ISSUE 02

品質が属人化する

ISSUE 03

収益化しにくい

ORIVEX.は現場に余裕をつくるブランドです

トレーナーがより本質的な指導に集中できる環境をつくること。それがORIVEX.の出発点です。

単なる情報提供ではなく、現場の不便や非効率を解消し、運用改善と収益化まで支援する。その姿勢が、ブランド全体の設計思想になっています。

業務整理

複雑な提案業務をシンプルに標準化

現場で発生する提案準備や共有作業を、運用しやすい形に整えます。

指導支援

根拠ある説明を短時間で準備可能

科学的文献を踏まえた提案整理により、説明の納得感を高めやすくします。

収益支援

サプリア提案を物販導線へ接続

提案内容を顧客体験と購買導線まで設計し、単なるアドバイスで終わらせません。

提案業務を1分で自動化

01

提案内容の整理

クライアント条件から
最適なサプリを自動選定

02

レポート生成

ジム名・ロゴ入りの
専用レポートを即時出力

03

共有・購買導線

URLやPDFで案内し
物販収益へつなげる

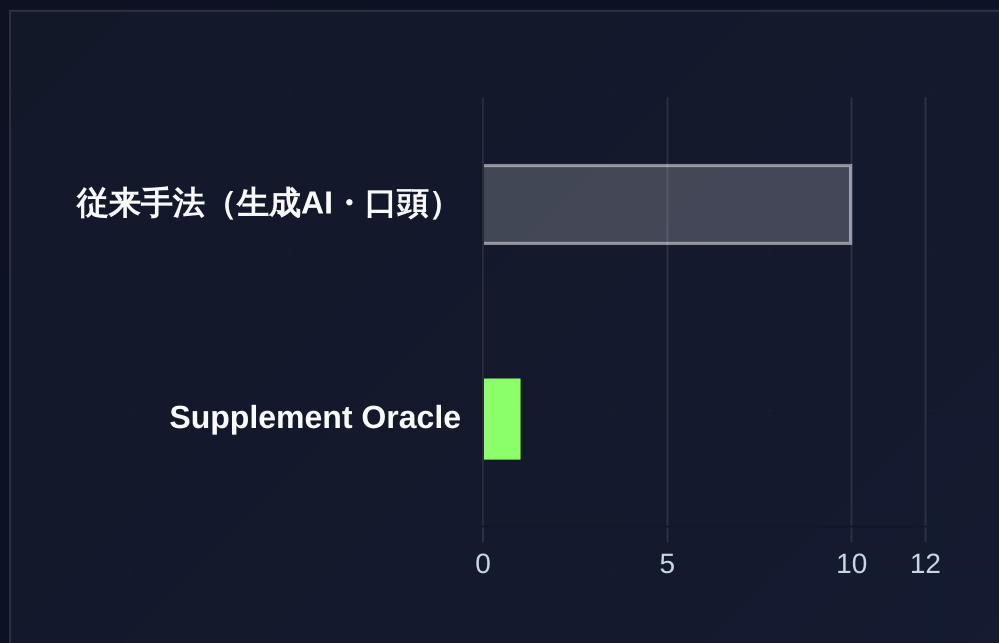
セッション中の**数タップ**で完結

所要時間：約10秒～1分

DIFFERENCE

情報を利益に変える設計

作業時間の比較 (分)



出力物

ロゴ入りPDF・デジタル処方箋風レポートで
専門性と信頼性を演出

収益導線

アフィリエイト導線を標準装備し
提案を物販収益へ直結

顧客体験

セッション直後の即時共有により
納得感と購買意欲を最大化

TRUST FORMATION

納得感を生むレポート が信頼を高めます

クライアントが継続購入に進むには、
「なぜその提案なのか」が伝わるこ
とが重要です。

Supplement Oracleは、提案内容を整理し、ブランド
の文脈で届けることで、説明の説得力をトレーナーへの
信頼へ変えていきます。

01

文献ベースの提案整理

PubMed等の学術文献を参照し、
推奨理由を論理的に構成。

TRUST EFFECT

説明に説得力が出る

02

ブランド入りレポート

ジム名やロゴを反映。監修された
提案として提示。

TRUST EFFECT

専門性と権威性を
演出

03

URL・PDFでの即時共 有

セッション直後の熱量を保ったま
ま、デジタルで共有。

TRUST EFFECT

納得の余韻が継続
する

KEY DRIVER

納得感

BRAND SIGNAL

専門性

USER EXPERIENCE

即時性

安全性への配慮が、 導入しやすさを支えます

ORIVEX.は効率化だけでなく、無理な提案を避けやすい誠実設計を重視しています。

現場で安心して使えることは、継続運用の前提です。体調や摂取状況への配慮を仕組みに組み込むことで、提案の質だけでなく運用時の安心感も高めています。

OPERATIONAL NOTE

安全性への配慮は、機能の追加要素ではなく、現場導入を成立させる基盤です。だからORIVEX.は、時短と収益化だけでなく、安心して使い続けられる運用設計まで一体で考えています。

01

体調ベースの安全性チェック

病気の有無や服薬状況などの入力情報を踏まえ、注意が必要なケースを把握しやすくします。提案前に確認すべき観点を可視化できる設計です。

02

過剰摂取を防ぐ計算ロジック

体重や性別、既存の摂取状況を踏まえて、成分上限や重複摂取のリスクを確認しやすくしています。感覚ではなく条件ベースで整理できます。

03

提案除外設定で方針を反映

クライアントごと、あるいはトレーナーの運用方針に応じて、提案から除外したいサプリを設定可能です。現場判断を仕組みに落とし込めます。

04

文献参照で説明責任を補強

PubMed等の学術文献参照に対応し、提案の背景を確認しやすくしています。根拠のない誇張ではなく、説明可能な提案整理を支える考え方です。

松プランは高単価ジム 向けの実務仕様です

収益導線だけでなく、**提案方針の統制・ブランド運用・共有管理**まで踏み込めるため、日々の現場オペレーションを自社仕様に近づけられます。

添付商材では、ブラックリスト設定、iHerbアフィリエイト設定、トレーナーコメント表示、ジムPRポップアップ、クライアント用パスワード設定など、運用現場で効く機能が確認できます。

01 / PROPOSAL CONTROL

ブラックリスト設定

提案したくないサプリを個別に除外し、解析時には「トレーナーの意向により除外」として整理できます。提案ポリシーの統一に有効です。

03 / BRANDING

コメント・PR表示

トレーナーからの個別コメントをレポートとクライアント画面に表示でき、ジムPRポップアップも設定可能です。提案体験を自社ブランドに寄せられます。

WHITE LABEL

完全ホワイトラベルで
自社名義の体験を設計

02 / MONETIZATION

アフィリエイト設定

iHerb紹介コードを設定すると、提案サプリの購入リンクに自動反映されます。担当者ごとの差を減らし、物販導線を標準化できます。

04 / SHARING CONTROL

共有管理・パスワード保護

クライアント配布URLに対してパスワード設定ができるため、共有時の取り扱いをより丁寧に管理できます。実務上の安心感を高める機能です。

CONCIERGE

設定代行コンシェルジュで導入初期の負荷を
圧縮

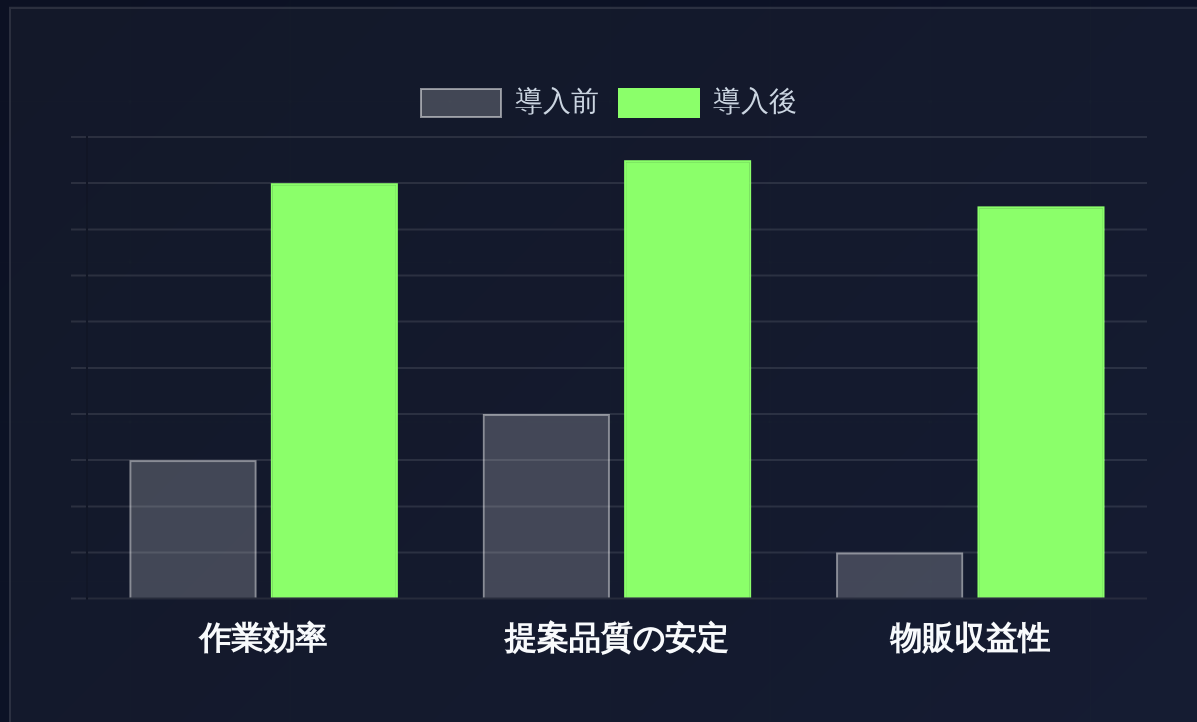
CUSTOMIZATION

月3回まで無料カスタマイズで運用改善を継続

IMPLEMENTATION IMPACT

導入効果は3つ

導入前後のパフォーマンス比較（相対値）



時短

提案準備・共有の負荷を削減し
セッションに集中できる環境へ

標準化

スタッフ間の知識差を埋め
店舗全体の提案品質を底上げ

収益化

アドバイスを物販収益に変え
新たな利益の柱を構築

PRICING STRUCTURE

試しやすい料金設計

梅 Lite

0円 / 月

- まず使い勝手を確認
- 診断・レポート無制限
- 15種類のサプリア対応

竹 Standard

6,480円 / 月

- 本格運用・収益化
- 60種類のサプリア対応
- アフィリエイト設定

松 Pro

14,980円 / 月

- ブランド運用・高度化
- 80種類のサプリア対応
- 完全ホワイトラベル

長期利用には**買い切りプラン**も用意 (竹 59,760円～)

最低契約期間なし・1ヶ月から利用可能

NEXT ACTION

まずは自社に合う 導入方法をご相談ください

資料請求後は、**ジム規模・トレーナー人数・導入目的**に応じて、最適な活用方法をご案内できます。

単にプランを選ぶのではなく、現場オペレーションにどう組み込むかまで含めて整理することで、導入後の定着率と活用効果を高めやすくなります。

CONSULTATION SCOPE

単店舗での収益化検討から、複数店舗での本格導入まで対応可能です。まずは現在の運用課題と目指したい状態を共有いただければ、自社に合う導入ステップを整理してご案内できます。

01 導入プランの選定

無料で使い始めるか、竹・松プランで本格導入するか。運用規模や目指す収益化レベルに応じて、現実的な選択肢を整理できます。

02 活用イメージの具体化

セッション中にどう使うか、提案後にどう共有するか、物販導線をどう組み込むか。現場の流れに沿って活用イメージを確認できます。

03 複数店舗への展開相談

単店舗での導入だけでなく、複数店舗・複数トレーナー運用にも対応可能です。標準化や運用体制の考え方まで含めて相談できます。